

PENGANTAR BISNIS & MANAJEMEN

MEMULAI DAN MENGELOLA BISNIS

Buku ini diterbitkan untuk memenuhi permintaan sebagai buku Teks atau Buku Referensi yang melengkapi keilmuan di bidang Bisnis dan Manajemen sekaligus. Kita menyadari bahwa ekonomi digerakkan oleh bisnis yang dikelola dengan baik. Adalah bisnis yang menjadikan suatu kaum atau suatu negara hidup dalam kemakmuran, sejahtera, dan berkembang. Bisnis yang baik akan mampu bertahan hidup dan berkembang untuk beberapa decade dan bahkan beberapa abad. Bisnis yang demikian itu pastilah dikelola dengan baik dengan kaidah-kaidah Manajemen Modern yang mencukupi untuk menghadapi tantangan zamannya. Di era disruptif seperti sekarang ini, kreativitas dan inovasi sangat diperlukan agar bisnis bertumbuh bukan hanya sesuai dengan deret hitung dalam hitungan persen tapi lebih dari itu harus berkembang secara eksponensial dalam hitungan kuadrat dan pangkat.

Buku ini didesain untuk tujuan pembelajaran klasikal dan praktikal, artinya di dalam dan di luar kelas. Di dalam kelas, pembelajaran diarahkan kepada pengertian dan pemahaman atas suatu konsep dan kemungkinan inovasinya dengan diskusi dan kerja kelompok melalui teknik pembelajaran *mind-mapping*, *procons*, maupun teknik-teknik pembelajaran modern yang lain, termasuk penugasan membuat business house yang menghubungkan setiap bagian rumah dengan fungsinya yang similar atau mirip dengan fungsi bisnis. Di luar kelas, pembelajaran melalui kunjungan ke industry, perusahaan, atau unit bisnis lainnya baik swasta maupun perusahaan milik negara atau daerah (BUMN atau BUMD).

Penerbit:



UM Purwokerto Press
(Anggota APPTI)

E-mail : ump.press@gmail.com
website : www.lpip.ump.ac.id

Ekonomi & Bisnis 15+

ISBN 978-623-5729-47-3



9 786235 729473

Harga P. Jawa Rp. 188.000

SENTOT IMAM WAHJONO, DKK

PENGANTAR BISNIS & MANAJEMEN

Memulai dan Mengelola Bisnis

UMP
PRESS

PENGANTAR BISNIS & MANAJEMEN

MEMULAI DAN MENGELOLA BISNIS



SENTOT IMAM WAHJONO
ANNA MARINA
AKHMAD DARMAWAN

PENGANTAR BISNIS & MANAJEMEN

Memulai dan Mengelola Bisnis

Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau

PENGANTAR BISNIS & MANAJEMEN

Memulai dan Mengelola Bisnis

Dr. Drs.Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si.

Dr. Dra. Anna Marina, Ak., M.Si., CPA.

Akhmad Darmawan, SE., M.Si., Ph.D.

PENGANTAR BISNIS DAN MANAJEMEN: Memulai dan Mengelola Bisnis

Copyright © Penulis

Diterbitkan pertama kali oleh Penerbit UM Purwokerto Press tahun 2022

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang *All Rights Reserved*

Hak Penerbitan pada penerbit *UM Purwokerto Press tahun 2022*

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama: Oktober 2022

xiv+260 hlm, 15.5 cm x 23.5 cm

ISBN: 978-623-5729-47-3

Penulis : Dr. Drs. Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si.
Dr. Dra Anna Marina, Ak., M.Si., CPA.
Akhmad Darmawan, SE., M.Si., Ph.D
Editor : Totok Haryanto
Perancang Sampul : Totok Haryanto
Penata Letak : Lukni Maulana

Penerbit

UM Purwokerto Press (Anggota APPTI)

Jalan KH. Ahmad Dahlan, PO BOX 202 Purwokerto 53182

Tlp. (0281) 636751, 6304863; Ext. 474 Fax: (0281) 637239

E-mail : ump.press@gmail.com

website : www.lpip.ump.ac.id

PRAKATA

Buku ini diterbitkan untuk memenuhi permintaan sebagai buku Teks atau Buku Referensi yang melengkapi keilmuan di bidang Bisnis dan Manajemen sekaligus. Kita menyadari bahwa ekonomi digerakkan oleh bisnis yang terkelola dengan baik. Adalah bisnis yang menjadikan suatu kaum atau suatu negara hidup dalam kemakmuran, sejahtera, dan berkembang. Bisnis yang baik akan mampu bertahan hidup dan berkembang untuk beberapa decade dan bahkan beberapa abad. Bisnis yang demikian itu pastilah dikelola dengan baik dengan kaidah-kaidah Manajemen Modern yang mencukupi untuk menghadapi tantangan zamannya. Di era disruptif seperti sekarang ini, kreativitas dan inovasi sangat diperlukan agar bisnis bertumbuh bukan hanya sesuai dengan deret hitung dalam hitungan persen tapi lebih dari itu harus berkembang secara eksponensial dalam hitungan kuadrat dan pangkat.

Hari hari terakhir ini kita disuguhi oleh banyak kemudahan hidup yang tidak bisa kita nikmati duapuluh, sepuluh, bahkan lima tahun yang lalu. Sebut saja Grab-taxi, Uber-taxi yang sangat memudahkan perjalanan dari dan satu titik ke titik lainnya di dalam kota bahkan kota yang padat dan macet sekalipun. Kemudahan itu bisa kita nikmati dengan ongkos yang murah bahkan sangat murah bila dibandingkan taxi bermeter atau taxi argo. Belum lagi dengan munculnya Go-jek sejak lima tahunan lalu yang telah mampu mengefisienkan pergerakan

orang ditengah kemacetan lalu lintas. Pesan barangpun sekarang menjadi lebih mudah dan lebih cepat. Pesan makanan dan minuman favorit dapat kita lakukan di setiap saat, untuk keperluan makan siang, makan malam atau untuk keperluan khusus misalnya perayaan kecil ulang tahun atau keberhasilan mencapai target penjualan bulanan. Kita cukup menggunakan aplikasi yang disediakan dalam google playstore. Kita tinggal pesan jenis makanan minuman dan berapa banyaknya, alamat kemana harus dihantar, bayar dengan kartu kredit atau kartu debit, selesai. Tinggal tunggu waktu yang sudah diperjanjikan dan kita sudah bisa menikmati kemudahan hidup itu tanpa mahal. Kemudahan hidup itu tidak hanya dapat kita rasakan dalam lingkup kota, provinsi, negara bahkan seluruh dunia sudah terintegrasi dengan bisnis kontemporer.

Sebelumnya kita sudah mengenal Amazon.com untuk pesan buku atau barang-barang cetakan lainnya. Airbnb untuk pesan kamar hotel. Traveloka untuk pesan tiket pesawat terbang. Easyticket untuk pesan tiket bus. Mudah .com untuk mencari dan menemukan rumah, apartemen, dan lain lain tempat tinggal untuk disewa atau dijual beli.

Semua itu bisa terjadi karena dukungan piranti keras dan piranti lunak berupa computer dan telepon yang digabung menjadi satu piranti yang kita sebut sebagai telepon pintar. Peran Microsoft, google, yahoo, facebook, twitter Nampak sangat menonjol dan tidak asing di telinga orang awam. Mereka penggerak bisnis kontemporer, pelaku bisnis modern dan penentu arah bisnis di masa mendatang. Kita harus mengikuti pergerakan mereka dan mengisi ruang ruang kosong yang mereka ciptakan yang belum dimanfaatkan orang lain agar kita bisa berbisnis di era kontemporer sekarang ini. Keterlibatan dan ketergantungan terhadap computer dan internet mengemuka sehingga bisnis saat ini menjadi “sarwa internet” atau IOT (*Internet of Things*).

Peran Big Data dan kecerdasan buatan atau AI (*Artificial Intelligence*) melengkapi dunia bisnis akhir akhir ini sehingga bila bisnis dan manajer yang menakhodai bisnis tidak siap maka dikhawatirkan bisnisnya tidak bertahan lama dan berkelanjutan (Sustain).

Oleh karena itu diperlukan awak bisnis atau manajer-manajer bisnis yang handal dan adaptif untuk dengan mudah menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman dan teknologi. Dengan kata lain teknologi mempengaruhi bisnis, sedang bisnis menentukan arah ekonomi suatu negara dan bangsa. Oleh karena itu awak bisnis seharusnya berisi orang-orang yang kreatif, inovatif, dan kritis. Buku ini juga mendorong cara berfikir kritis (*critical thinking*) yang berguna untuk memecahkan masalah-maslah bisnis yang sering harus dihad api dengan pemikiran *out of the box*.

Buku ini didesain untuk tujuan pembelajaran klasikal dan praktikal artinya di dalam dan di luar kelas. Di dalam kelas, pembelajaran diarahkan kepada pengertian dan pemahaman atas suatu konsep dan kemungkinan inovasinya dengan diskusi dan kerja kelompok melalui teknik pembelajaran *mind-mapping*, *procons*, maupun teknik-teknik pembelajaran modern yang lain. Di luar kelas, pembelajaran melalui kunjungan ke *industry*, perusahaan, atau unit bisnis lainnya baik swasta maupun perusahaan milik negara atau daerah (BUMN atau BUMD), seperti magang kerja baik untuk mahasiswa maupun dosennya. Hal ini sesuai dengan program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka).

Untuk tujuan pembelajaran dimaksudkan, buku ini siap untuk digunakan sebagai buku ajar dan buku teks bagi mata kuliah Pengantar Bisnis di Fakultas Ekonomi baik jurusan Akuntansi maupun Manajemen dan juga sesuai untuk mata kuliah yang sama di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi atau Akademi

lainnya yang memerlukan ilmu ekonomi dan bisnis untuk menopang kelengkapan ilmu dan pengetahuan mahasiswa dan lulusannya.

Arsitektur buku ini didesain untuk matakuliah Pengantar Bisnis dan Manajemen dalam satu semester dengan bobot tiga (3) SKS. Buku ini berisi 13 bab. Bila tersedia 14 minggu untuk tatap muka masing masing tiga (3) jam, maka keseluruhan bab dalam buku ini akan dapat diselesaikan dalam satu semester atau empat belas (14) minggu lengkap dengan pencapaian Tujuan Pembelajaran (Learning Objectives = LO). Dua (2) minggu dialokasikan untuk Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS).

Buku ini mendorong adanya kelas pembelajaran berbasis PBL (Problem Based Learning) dan SCL (Student Centered Learning) dimana mahasiswa didorong untuk aktif dalam kelompok-kelompok kecil berjumlah 3-6 orang mahasiswa untuk berdiskusi dengan dipandu oleh dosen sebagai fasilitator dengan menggunakan sumber-sumber informasi terbuka (*open sources*) secara online.

Buku ini, seperti buku teks Pengantar Bisnis dan Manajemen lainnya juga melingkupi kajian Bisnis dan Manajemen pada umumnya. Bagian pertama menjelaskan Pendahuluan yang mengemukakan Bisnis Kontemporer. Bagian kedua tentang Melakukan Bisnis yang terdiri dari bab-bab mengenai Memulai Bisnis, dan Mengorganisasi, Mengelola Bisnis, Mengelola Produksi dan Operasi, Mengelola Informasi Bisnis, MSDM dalam Bisnis, dan Mengelola Keuangan Bisnis. Bagian ketiga akan membicarakan Tata Kelola Bisnis yang terdiri dari bab-bab: Manajemen dan Peran Manajer dan Perkembangan Teori Manajemen. Bagian keempat membahas Tata Kelola Bisnis yang terdiri dari bab-bab mengenai Keputusan dan Perencanaan Strategi, Manajemen Kepemimpinan, Manajemen Motivasi, dan

Pengendalian Manajemen.

Ucapan terimakasih perlu kami sampaikan kepada Universitas Muhammadiyah Surabaya (UMSurabaya) yang telah memfasilitasi penerbitan buku ini. Dan juga telah memfasilitasi pertemuan kami di Malaysia (Kuala Lumpur dan Melaka) untuk mengikuti “Supervisors Workshop” di Asia e University Kuala Lumpur selama lima hari. Selama itulah kami berkesempatan untuk berdiskusi dan melahirkan buku ini.

Ucapan terimakasih juga kami ucapkan kepada Universiti Teknikal Malaysia Melaka melalui Perpustakaan yang telah menyediakan buku-buku dan sumber-sumber ilmu pengetahuan lainnya untuk melengkapi buku ini. Diskusi-diskusi tersebut disambung di sela-sela pertemuan AFEB (Asosiasi Fafultan Ekonomi dan Bisnis) PTMA (Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan Aisyiah) baik di Surabaya, Malang, Gorontalo dan Purwokerto.

Pesan moral dari buku ini adalah mendorong pembaca buku ini khususnya mahasiswa untuk menyiapkan diri dalam kancah bisnis kontemporer dan modern yang dinamik untuk selalu terkini dengan perkembangan organisasi dan teknologi yang selalu berubah. Tidak sekedar menjadi penonton tapi menjadi pemain, pemain yang dinamik. Dengan mempelajari buku ini diharapkan pembaca termasuk mahasiswa mampu menyiapkan diri menjadi pemain bisnis yang bermutu dan produktif.

Penulis,

Dr. Drs.Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si.

Dr. Dra. Anna Marina, Ak., M.Si., CPA.

Akhmad Darmawan, SE., M.Si., Ph.D.

Surabaya, September 2022.

DAFTAR ISI

PRAKATA PENULIS	v
DAFTAR ISI	xi

BAGIAN I

PENDAHULUAN

BAB 1 BISNIS KONTEMPORER	1
1. Lingkungan Bisnis yang Dinamis	10
2. Ekonomi mempengaruhi Bisnis	20
3. Bentuk-bentuk Organisasi Bisnis	27
4. Etika Bisnis	30

BAGIAN II

MELAKUKAN BISNIS

BAB 2 MEMULAI BISNIS	45
1. Kewirausahaan dalam Ekonomi Kompetitif	48
2. Usaha Keluarga	54
3. Mengembangkan Usaha	65
4. Bisnis di Pasar Global	68
BAB 3 MENGORGANISASI & MENGELOLA BISNIS.....	71
1. Mengorganisasi Bisnis	72
2. Fungsi Operasional Manajemen	83
3. Mengelola Interaksi antar Perusahaan	91
4. Adaptasi Organisasi untuk Pasar	92

BAB 4 MENGELOLA PRODUKSI DAN OPERASI	93
1. Produksi dan Mengelola Operasi	94
2. Persediaan	97
3. Lokasi dan Tataletak	99
BAB 5 INFORMASI BISNIS.....	117
1. Informasi untuk Pengendalian Bisnis.....	118
2. SIA sebagai alat Pengendalian Manajemen	120
3. Laporan Keuangan dan arti pentingnya	125
BAB 6 MENGELOLA SDM DALAM BISNIS	137
1. Staffing	139
2. Pelatihan dan Pengembangan	140
3. Audit Personalia	158
BAB 7 MENGELOLA KEUANGAN BISNIS	167
1. Konsep Manajemen Keuangan	168
2. Anggaran Bisnis	171

BAGIAN III

TATA KELOLA BISNIS

BAB 8 MANAJEMEN DAN PERAN MANAJER	179
1. Pengertian Manajemen	180
2. Proses Manajemen	185
3. Manajemen sebagai Profesi.....	187
4. Bidang Fungsional Manajemen	190
5. Tingkat Manajemen dan Ketrampilan	202
BAB 9 PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN	207
1. Evolusi Teori Manajemen	209
2. Aliran Manajemen Ilmiah	210
3. Aliran Teori Organisasi Klasik	212

4. Aliran Hubungan Manusiawi	213
5. Aliran Manajemen Modern	214
6. Praktek Manajemen Modern	217

BAGIAN IV

MENGEMBANGKAN BISNIS

BAB 10 KEPUTUSAN DAN PERENCANAAN STRATEGIK ..223

1. Keputusan berdasar Lingkungan Organisasi	225
2. Bisnis Global	231
3. Rencana Strategik	240
4. Hambatan Perencanaan yang Efektif	253

BAB 11 MANAJEMEN KEPEMIMPINAN 255

1. Model Kepemimpinan	257
2. Pendekatan Sifat	258
3. Pendekatan Perilaku	259
4. Pendekatan Situasional – Contingency	271
5. Kepemimpinan Karismatik	281

BAB 12 MANAJEMEN MOTIVASI 283

1. Pengertian Motivasi	285
2. Teori-teori Motivasi	286
3. Super Motivasi	296

BAB 13 PENGENDALIAN MANAJEMEN 299

1. Arti Pengendalian	300
2. Pengendalian dengan Sistem	301
3. Pengendalian dengan Anggaran	307

DAFTAR PUSTAKA313

GLOSARI317

TENTANG PENULIS.....333

