

MEDIA EKONOMI

MEMBUKA CAKRAWALA PENGETAHUAN

VOLUME XIII, No. 2 Juli 2013

Analisis Perbandingan Tingkat Keuntungan Dan Resiko Reksa Dana Pendapatan Tetap (Konvensional Dan Syariah) Sebagai Suatu Evaluasi Portofolio Investor Di Pasar Modal

Diyah Tri Utami dan Akhmad Darmawan

Analisis Persaingan Produk Helm Antara Merek INK Dan GM Berdasarkan Harga, Kualitas, Dan Promosi Pada Mahasiswa di Purwokerto

Ratna Sentika Lelasari dan Arini Hidayah

Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Keinginan Berpindah Kerja Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT Telekomunikasi

Ani Yuliani dan Suyoto

Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kejelasan Peran, Pemberdayaan Psikologis Dan Kinerja Manajerial (Studi Terhadap Amal Usaha Muhammadiyah Di Purwokerto)

Edi Joko Setyadi

Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Beban Pajak Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan *Agency Cost* Sebagai *Variabel Intervening* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011)

Anis Rokhah dan Wida Purwidianti

Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan Dan *Locus Of Control* Terhadap Penerapan Sistem Akuntansi Manajemen Dengan Struktur Organisasi Sebagai *Variabel Moderating* Studi Kasus Pada Perbankan Syariah Di Purwokerto

Hadi Pramono

- _____. 1996. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi bahasa Indonesia dari *Marketing Essentials*). Diterjemahkan oleh: Herujati Purwoto. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Salemba Empat.
- Mc Kenna, E. 1985. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE: Yogyakarta
- Kuncoro, Mudradjad. 2009. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta
- Porter, Michel. 1996. *Strategi bersaing. Teknik menganalisis industri dan pesaing*. Jakarta: Erlangga
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS, Mengatasi Berbagai Masalah Statistik*. Edisi 1. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Singarimbun dan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. LP3 ES. Jakarta.
- Stanton, W.J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- _____. 1994. *Prinsip Pemasaran I*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan*. Rineka Cipta: Jakarta
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- _____. 2004. *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia.
- _____. 2006. *Pemasaran jasa*. Malang: Bayumedia.
- _____. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husen. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.